

UNIDAD DE TRABAJO



LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Los Recursos Turísticos son la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística y están constituidos por aquellos atractivos que, en un destino turístico, pueden generar el interés que influya en la elección del mismo y motivando el desplazamiento o la visita por parte del potencial consumidor.

1. Clasificación de los recursos turísticos

De acuerdo con el Sistema de Recursos del Libro Blanco del Turismo podemos hablar de cuatro tipos de recursos turísticos:

- Recursos asociados al agua, como las playas, ríos, lagos, cascadas, cataratas, embalses, lagunas, fondos marinos,...
- Recursos asociados a la tierra, como podrían ser las montañas, volcanes, paisajes, clima, bosques, grutas,...
- Recursos asociados a la Historia, que engloba todos los componentes artísticos e históricos que conforman nuestro gran Patrimonio Cultural. Así, las iglesias, palacios, catedrales, monasterios, museos, obras civiles diversas,... forman parte de los recursos turísticos.
- Recursos asociados al hombre, como será el folclore, la gastronomía, la artesanía, las tradiciones y fiestas populares, los eventos deportivos, etc.

2. Inventario de recursos turísticos.

A la hora de realizar un inventario de Recursos Turísticos debemos identificar cada uno de ellos y evaluarlos convenientemente para conocer si conforman o podrán conformar algún tipo de potencial que merezca trabajar en su desarrollo. La singularidad, atractivo y grado de conservación de los recursos turísticos, así como la localización y facilidad de acceso a ellos deben orientarnos acerca del grado de potencialidad de explotación de que disponen y cuál será su capacidad de creación de una corriente para atraer a viajeros y cualquier otro tipo de visitantes.

Para identificar y evaluar los Recursos Turísticos seguiremos el proceso siguiente:

- a) Identificación
 - Localización geográfica
 - Cuantificación
- b) Accesibilidad y acondicionamiento
 - Cómo llegar
 - Condiciones del entorno
 - Necesidades de acondicionamiento
- c) Valoración cualitativa
 - Singularidad
 - Atractivo
 - Estado de conservación
- d) Valoración global
 - Evaluación de recursos
 - Grado de aprovechamiento
 - Potencialidad
 - Prioridades

3. Tipología de los Recursos Turísticos:

Esta podría ser una clasificación de los Recursos Turísticos de acuerdo con su categoría, tipo y subtipo:

<u>CATEGORÍA</u>	<u>TIPO</u>	<u>SUBTIPO</u>
1.- Sitios naturales	1.1.-Montaña	1.1.1.- Alta Montaña 1.1.2.- Sierras 1.1.3.- Volcanes 1.1.4.- Valles 1.1.5.- Prados 1.1.6.- Mesetas 1.1.7.- Areas nevadas 1.1.8.- Glaciares 1.1.9.- Cañones 1.1.10.- Barrancos 1.1.11.- Desfiladeros 1.1.12.- Cuevas 1.1.13.- Simas
	1.2.- Planicies	1.2.1.- Llanuras 1.2.2.- Desiertos 1.2.3.- Salinas 1.2.4.- Altiplanos
	1.3.- Costas	1.3.1.-Playas 1.3.2.- Acantilados 1.3.3.- Arrecifes 1.3.4.- Cayos 1.3.5.- Islas 1.3.6.- Fiordos 1.3.7.- Canales 1.3.8.- Penínsulas 1.3.9.- Bahías 1.3.10.- Caletas 1.3.11.- Puertos naturales
	1.4.- Lagos	
	1.5.- Lagunas	
	1.6.- Caídas de agua	
	1.7.- Ríos	
	1.8.- Lugares de observación de fauna y flora	
	1.9.- Grutas y cavernas	
	1.10.-Lugares de caza y pesca	
	1.11.- Caminos pintorescos	
	1.12.- Parques Nacionales	
	1.13.- Reservas naturales	
	1.14.- Parques naturales	
	1.15.- Termas	
2.- Museos y manifestaciones culturales	2.1.- Museos	
	2.2.- Obras de arte y técnica	2.2.1.- Pintura 2.2.2.- Escultura 2.2.3.- Arte decorativo 2.2.4.- Arquitectura 2.2.5.- Realizaciones urbanas 2.2.6.- Obras de ingeniería
	2.3.- Lugares históricos	
	2.4.- Ruinas	
	2.5.- Lugares arqueológicos	
	2.6.- Rutas turísticas	

- | | | |
|---|--|--|
| 3.-Folclore | 3.1.- Manifestaciones religiosas y creencias populares
3.2.- Ferias y mercados
3.3.- Música y danza
3.4.- Artesanía y artes | 3.4.1.- Alfarería
3.4.2.- Tejidos
3.4.3.- Metales
3.4.4.- Cueros
3.4.5.- Maderas
3.4.6.- Piedras
3.4.7.- Cestería
3.4.8.- Instrumentos música
3.4.9.- Vidrio
3.4.10.-Máscaras
3.4.11.-Objetos rituales
3.4.12.-Pinturas
3.4.13.-Imaginería |
| | 3.5.- Comidas y bebidas
3.6.- Grupos étnicos
3.7.- Arquitectura popular y espontánea. | |
| 4.- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas | 4.1.- Explotaciones mineras
4.2.- Explotac. agropecuarias
4.3.- Explotaciones industriales
4.4.- Obras de arte y técnica | 4.4.1.- Pintura
4.4.2.- Escultura
4.4.3.- Artesanía
4.4.4.- Diseño industrial
4.4.5.- Arquitectura
4.4.6.- Realizaciones urbanas
4.4.7.- Obras de ingeniería |
| | 4.5.- Centros científicos y técnicos | 4.5.1.- Zoológicos
4.5.2.- Acuarios
4.5.3.- Jardines botánicos |
| 5.- Acontecimientos programados | 5.1.- Artísticos

5.2.- Deportivos

5.3.- Otros varios | 5.1.1.- Musicales
5.1.2.- Teatrales
5.1.3.- Festivales de cine
5.1.4.- Circenses
5.2.1.- Olimpiadas
5.2.2.- Mundiales
5.2.3.- Competiciones
5.3.1.- Fiestas populares
5.3.2.- Fiestas religiosas
5.3.3.- Concursos de belleza
5.3.4.- Corridos de toros
5.3.5.- Convenciones
5.3.6.- Congresos
5.3.7.- Ferias
5.3.8.- Exposiciones
5.3.9.- Parques temáticos
5.3.10.- Mercados
5.3.11.- Vida nocturna
5.3.12.- Gastronomía
5.3.13.- Rodeos
5.3.14.- Carnavales |

4. Evaluación de los Recursos Turísticos:

Una vez clasificados los Recursos Turísticos debemos realizar un análisis de cada uno de ellos para diseñar las características que ven a valorarse antes de ser definitivamente inventariados. Esta valoración será lo que marque el nivel de utilidad

como recurso turístico que le vamos a asignar. Para este proceso mantendremos el mismo esquema que hemos seguido para clasificarlos. La evaluación versaría en torno a:

<u>CATEGORIA</u>	<u>TIPO</u>	<u>SUBTIPO</u>
1.- Sitios naturales	1.1.- Montañas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Altura ➤ Morfología ➤ Clima ➤ Vegetación ➤ Cambios estacionales ➤ Microclimas ➤ Fauna ➤ Caminos ➤ Sendas ➤ Refugios ➤ Zonas con nieve ➤ Zonas con glaciares
	1.2.- Planicies	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Extensión ◆ Morfología ◆ Clima ◆ Microclimas ◆ Vegetación ◆ Fauna ◆ Cambios estacionales ◆ Cultivos
	1.3.- Costas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dimensiones ➤ Morfología ➤ Calidad del agua ➤ Color del agua ➤ Transparencia del agua ➤ Nivel de salinidad ➤ Oleajes ➤ Mareas ➤ Temperatura ambiental ➤ Lluvias ➤ Vientos ➤ Playas de arena ➤ Playas de otros materiales ➤ Tipo de suelo ➤ Flora marina ➤ Fauna marina ➤ Vegetación circundante ➤ Edificación ➤ Presencia de embarcaciones ➤ Concurrencia ➤ Puertos
	1.4.- Lagos y lagunas	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Dimensiones ◆ Características de la costa ◆ Paisaje circundante ◆ Calidad del agua ◆ Color del agua ◆ Transparencia del agua ◆ Oleaje ◆ Temperatura del agua ◆ Islas ◆ Flora ◆ Fauna

- 1.5.- Ríos
 - Tamaño del río
 - Caudal
 - Calidad del agua
 - Paisaje de las riberas
 - Cambios estacionales
 - Flora
 - Fauna
 - Zonas navegables
 - Zonas aptas para el baño
 - Zonas aptas para la pesca
 - Puentes
 - Puertos
- 1.6.- Caídas de agua
 - ◆ Altura
 - ◆ Caudal
 - ◆ Número de saltos
 - ◆ Paisaje
 - ◆ Cambios estacionales
 - ◆ Flora
 - ◆ Fauna
- 1.7.- Grutas y cavernas
 - Medidas
 - Aspecto
 - Configuración geológica
 - Tramos transitables
 - Nivel de luz
 - Facilidades para su visita
 - Disponibilidad de guía
- 1.8.- Lugares de observación de flora y fauna
 - ◆ Descripción de especies
 - ◆ Suelos y paisajes
 - ◆ Cantidades aproximadas por cada especie
 - ◆ Extensión del territorio
 - ◆ Posibilidades de observación
 - ◆ Condiciones de observación
 - ◆ Epocas de restricciones
 - ◆ Epocas de prohibición
 - ◆ Epocas idóneas
 - ◆ Disponibilidad de guía
 - ◆ Requisitos legales
- 1.9.- Lugares de caza y pesca
 - Ubicación de los sitios
 - Extensión
 - Especies aproximadas
 - Cantidades por especie
 - Epocas de mayor captura
 - Epocas de veda
 - Requisitos legales
- 1.10.- Caminos pintorescos
 - ◆ Longitud
 - ◆ Puntos de interés
 - ◆ Tipo de paisaje
 - ◆ Tipo de obra vial
 - ◆ Instalaciones
 - ◆ Restricciones
- 1.11.- Termas
 - Calidad de las aguas
 - Propiedades del agua
 - Paisaje
 - Instalaciones
 - Concurrencia
- 1.12.- Parques Nacionales y reservas de flora y fauna
 - ◆ Atractivos turísticos

- ◆ Tipos de vegetación
 - ◆ Especies de animales
 - ◆ Microclimas
 - ◆ Requisitos legales
 - ◆ Concurrencia
 - ◆ Restricciones
- 2.- Museos y manifestaciones culturales e históricas
- 2.1.- Museos
- Tipo de colección
 - Calidad de las piezas
 - Importancia de las piezas
 - Estado de conservación
 - Organización de la muestra
 - Posibilidades de visita
 - Precios
 - Descuentos
 - Asistencia de informador
- 2.2.- Obras de arte y técnica
- ◆ Autor
 - ◆ Aspectos relevantes
 - ◆ Causas de interés turístico
 - ◆ Antigüedad
 - ◆ Estado de conservación
- 2.3.- Lugares históricos
- Hechos que rememoran
 - Aspecto del sitio
 - Causas de interés turístico
 - Accesos
 - Concurrencia
 - Restricciones
- 2.4.- Ruinas y lugares arqueológicos
- ◆ Cultura a que pertenecen
 - ◆ Descripción del sitio
 - ◆ Calidad de los restos
 - ◆ Importancia de los restos
 - ◆ Facilidades para su visita
 - ◆ Estado actual
 - ◆ Restricciones
 - ◆ Tarifas
- 3.- Folclore
- 3.1.- Manifestaciones religiosas y creencias populares
- Lugar y época de celebración
 - Descripción ceremonial
 - Duración
 - Actitudes que debe guardar
 - Posibilidad de participación
- 3.2.- Ferias y mercados
- ◆ Lugar y fecha de celebración
 - ◆ Duración
 - ◆ Productos que ofrecen
- 3.3.- Música y danza
- Lugares para presenciarlos
 - Oportunidades de asistir
 - Descripción más relevante
- 3.4.- Artesanía y artes
- ◆ Causas de interés turístico
 - ◆ Lugar de producción
 - ◆ Tipos de productos
 - ◆ Calidad de los productos
 - ◆ Descripción de los productos
 - ◆ Lugar de venta
 - ◆ Volumen de venta
- 3.5.- Comidas y bebidas típicas

- Lugares donde se ofrecen
 - Tipos de platos ofrecidos
 - Calidad de los platos
 - Tipos de bebidas ofrecidas
 - Calidad de las bebidas
 - 3.6.- Grupos étnicos
 - ◆ Lugares de asentamiento
 - ◆ Número de personas
 - ◆ Aspectos más notables
 - ◆ Tipos de vida
 - ◆ Ocupaciones
 - ◆ Costumbres
 - ◆ Causas de interés turístico
 - ◆ Facilidades de visita
 - ◆ Restricciones
 - 3.7.- Arquitectura popular
 - Características formales
 - Características técnicas
 - Formas de agrupación
 - Causas de interés turístico
 - Facilidades para su visita
 - ◆
 - ◆ Situación
 - ◆ Extensión
 - ◆ Posibilidad de visita
 - ◆ Restricciones
 - ◆ Causas de interés turístico
- 4.- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
 - 4.1.- Explotaciones mineras
 - ◆ Situación
 - ◆ Extensión
 - ◆ Posibilidad de visita
 - ◆ Restricciones
 - ◆ Causas de interés turístico
 - 4.2.- Explot. Agropecuarias
 - Situación
 - Extensión
 - Posibilidad de visita
 - Restricciones
 - Causas de interés turístico
 - 4.3.- Explot. Industriales
 - ◆ Situación
 - ◆ Extensión
 - ◆ Posibilidad de visita
 - ◆ Restricciones
 - ◆ Causas de interés turístico
 - 4.4.- Obras de arte y técnica
 - Autor
 - Aspectos más relevantes
 - Importancia
 - Estilo
 - Escuela
 - Causas de interés turístico
 - 4.5.- Centros científicos y técnicos
 - ◆ Descripción general
 - ◆ Causas de interés turístico
- 5.- Acontecimientos programados
 - 5.1.- Artísticos
 - Fecha de realización
 - Tipo y calidad del programa
 - Causas de interés turístico
 - Precio de entrada
 - 5.2.- Deportivos
 - ◆ Descripción del espectáculo
 - ◆ Causas de interés turístico
 - ◆ Precio de entrada
 - 5.3.- Otros
 - Causas de interés turístico
 - Características generales
 - Precios de entrada

5. Técnicas para la elaboración de inventarios Turísticos:

Con los conocimientos que en este momento podemos aportar acerca de cómo clasificar los recursos turísticos, solamente resta realizar la captación de todos y cada uno de los tipos y subtipos a que se refiere la primera clasificación junto con la evaluación que se refleja en el cuadro segundo.

La importancia del desarrollo turístico ha provocado que las Administraciones Públicas desarrollen un trabajo de inventario permanente y actualización de los archivos de recursos para valorar la potencialidad de los mismos. Incluso, las Administraciones Autonómicas han valorado su importancia a través de la inclusión de artículos acerca de la obligatoriedad y utilidad de mantener actualizado este inventario desde las Administraciones Locales.

Las técnicas de clasificación, evaluación e inventario pueden variar constantemente o no tener más que meras afinidades según quien las desarrolle. Así, a lo largo de los últimos años, algunos científicos del Turismo han aportado información acerca de cómo llevar a cabo estas clasificaciones tan importantes. Realmente no existe una metodología que se imponga sobre otras o que incluso haya sido aceptada por la generalidad de las Administraciones y entes encargados de estas funciones. Ello, lógicamente, dificulta las posibilidades de comparación entre zonas o lugares que han sido inventariados mediante técnicas diferentes y solamente son válidas para realizar análisis estáticos.

Si hablamos del grado de funcionalidad que cada clasificación debe tener es necesario conocer que cada grupo o entidad encargada de la clasificación deberá ser objetivo a la hora de realizarla ya que, de lo contrario, de mediar criterios subjetivos, que valoren muy positivamente aquellos aspectos que para sus componentes pueden ser muy buenos estaríamos ante una situación de falta de realidad e, incluso su análisis, sería poco útil como elemento de trabajo.

Como decíamos anteriormente, se han propuesto diferentes clasificaciones o modelos. En 1.966 se propuso un modelo de inventario para áreas recreativas al aire libre por parte de Clawson y Knetsch. Proponían las siguientes categorías:

- Recursos orientados hacia el usuario
- Recursos recreativos de tipo intermedio
- Esparcimiento basado en el recurso

Existen otras clasificaciones desarrolladas posteriormente, como la aceptada en parte en Italia, de Corna Pellegrini y que distingue entre los recursos originales, que nacen

con una función ajena al Turismo o los recursos complementarios, que son los contruidos por el hombre con el objeto de provocar e incrementar la atracción.

Posteriormente, ya en 1.988, Gunn propició otra clasificación posible que puso en práctica para inventariar los recursos Turísticos en los Estados Unidos llegando a localizar un total de 58 recursos distintos en función de dos valores de relevancia. Por un lado particularizó los que denominó TOURIST ATTRACTIONS, o fenómenos que provocaban el impulso o deseo de viajes del tipo itinerantes, y por otro lado los DESTINATION ATTRACTIONS que a diferencia del anterior provoca las largas estancias en los destinos turísticos, y todo ello agrupado en tres categorías:

- Recursos naturales
- Recursos culturales
- Otros recursos no incluidos anteriormente

TOURIST ATTRACTIONS	Provocan el impulso o deseo de viajes del tipo itinerantes	
DESTINATION ATTRACTIONS	Provocan las largas estancias en los destinos turísticos	Recursos naturales
		Recursos culturales
		Otros recursos no incluidos anteriormente

Ahora bien. Podemos preguntarnos ¿qué es lo que se está haciendo en España? Como se puede ver, la libertad es absoluta y no existe precisamente una gran preocupación por parte de los científicos del Turismo por llegar a acuerdos de cómo hacerlo de manera que facilite los análisis y comparaciones más adecuados. Hasta ahora, solamente la empresa CONSULTUR ha desarrollado un programa adecuándose a un programa preestablecido. Lo ha hecho con diversos estudios de lo que ha denominado el programa PART, Planes de Aprovechamiento de los Recursos Turísticos, y basándose en las teorías de Pierre Defert, creador de la "Tipología Integrada de Recursos y Actividades Turísticas" (TIRAT) a partir de la Cosmología de Aristóteles. Su diseño y aplicación genera un total de cuatro grupos en los que ubicar los Recursos Turísticos. Son los siguientes:

- a) HIDROMO: Sería todo elemento de atracción en estrecha relación con el agua.
- b) LITOMO: Todo elemento construido por el hombre que tenga un interés por su naturaleza o uso para el que fue creado.

- c) PHITOMO: Todo elemento terrestre, natural o modificado por el hombre, a excepción de aquellos directamente relacionados con el agua.
- d) ANTROPOMO: Todo aquello referido a la estructura socio – económica o demográfica y las características esenciales y especiales del hombre, elemento principal de este recurso.

Posteriormente, Defert incluyó un quinto grupo en su TIRAT, y que denominó el MNÉMOME, y que trata de encuadrar a todos aquellos recursos que tienen que ver, en cierta medida con lo intangible, como podría ser “la ruta de La Regenta” por la ciudad de Oviedo, las peregrinaciones a Santiago de Compostela o realizar una visita a La Alcarria.



Siguiendo este esquema, el desarrollo del inventario y clasificación que Consultur siguió para elaborar el PART fue el siguiente:

<u>TIPO</u>	<u>SUBTIPO</u>
1.- Hidromo	1.1.- Playas 1.2.- Elementos soporte de actividades náuticas 1.3.-recursos de pesca deportiva 1.4.-Elementos soporte de actividades de moto náutica
2.- Litomo	2.1.- Monumentos incluidos en el inventario del Patrimonio cultural europeo. Conjunto de gran entidad 2.2.- Monumentos incluidos en el inventario del Patrimonio cultural europeo. Conjunto de segundo orden 2.3.- Monumentos incluidos en el inventario del Patrimonio cultural europeo. Conjunto de tercer orden 2.4.- Conjunto Histórico – Artístico declarado.

- 2.5.- Monumento Histórico – Artístico declarado.
- 2.6.- Castillo
- 2.7.- Edificio de interés
- 2.8.- Museo
- 3.- Phitomo
 - 3.1.- Visitas panorámicas
 - 3.2.- Bosques y pinares
 - 3.3.- Termalismo
 - 3.4.- Cultivos
 - 3.5.- Flora y fauna
 - 3.6.- Caza
- 4.- Antropomo
 - 4.1.- Compras
 - 4.2.- Artesanía
 - 4.3.- Folclore
 - 4.4.- Ferias y fiestas
 - 4.5.- Semana Santa
 - 4.6.- Festivales

6. El Patrimonio Natural como recurso turístico.

En los últimos años, en especial desde la década de los ochenta, el turismo ha irrumpido en las economías rurales con motivo del incremento que el patrimonio natural ha supuesto como motivación para el consumidor.

Este desarrollo goza de oportunidades y ofrece riesgos a tener en cuenta y que caracterizan el turismo basado en el patrimonio natural, de una manera muy similar a lo que sería el turismo basado en el patrimonio cultural. Son los siguientes:

- El patrimonio natural no se puede crear.
- El turismo basado en el patrimonio natural emplea recursos públicos, con lo cual el beneficio empresarial del turismo no revierte en esos recursos.
- Los daños provocados sobre los recursos son difícilmente cuantificables, como también resulta difícil otorgarles un valor contable.
- El recurso no se incorpora al precio con lo cual, el consumidor, puede otorgarle un valor bajo.

A pesar de lo anterior, el desarrollo adecuado del turismo a partir del Patrimonio natural ofrece un turismo sostenible, generador de beneficios a los tres pilares sobre los que se sostiene, tal y como se ve en la imagen.

EFECTOS DEL TURISMO SOSTENIBLE



6.1. Los recursos naturales como recurso turístico.

En cuanto al modo de relacionarse con los recursos naturales, las prácticas turísticas en la naturaleza pueden dividirse al menos en tres grandes grupos:

- Aquellas modalidades turísticas que emplean recursos naturales muy concretos, pero con formas de explotación que requieren la construcción de instalaciones en el medio natural, caso del esquí alpino.
- Una segunda motivación consiste en el uso de determinados elementos de la naturaleza para realizar actividades deportivas o de aventura, que no precisan de instalaciones ni transformación de los recursos, como por ejemplo montañismo, alpinismo, piragüismo, senderismo, etc.
- Finalmente, el tercer grupo está formado por las actividades que más estrecha relación guardan con el medio físico. Su motivación principal es apreciar y conocer la naturaleza y el paisaje en conjunto, o bien fenómenos específicos como por ejemplo manifestaciones geológicas, algún tipo de vegetación, de fauna, etc. Se trataría de todas las prácticas relacionadas con la investigación o lo que recientemente se ha dado en llamar ecoturismo.

El uso del Patrimonio natural como recurso turístico requiere por parte del planificador del cumplimiento de los siguientes principios:

- **Importancia**, de la que debe gozar el recurso para ser generador del turismo.
- **Singularidad** del recurso para otorgarle un posicionamiento único.
- **Agrupamiento**, que permita disfrutar de recursos dispersos, conexionándolos en rutas, por ejemplo, temáticas, históricas,...
- **Creación de marca**, propia o de una red determinada, que identifiquen el producto elaborado a partir del producto.
- **Accesos adecuados**, ya no solamente para poder llegar al recurso, sino también la aplicación de la ley de la proximidad para garantizar mayor cantidad de uso.
- **Estacionalidad**, que será un factor a superar, y que a fin de cuentas debe ser una de las grandes oportunidades.
- **Asociación**, muy popular en los destinos turísticos no tradicionales, con la que se desarrollan pequeños productos a partir de patrimonio natural.
- **Planificación estratégica**, que permita crear un producto que tenga éxito.

Estos ocho principios deben ser disponer además de:

- **Accesibilidad o interpretación**, que permitan que el atractivo sea comprendido por el visitante, mediante aulas, folletos y otra documentación.
- **Sostenibilidad**, mediante la conservación y mantenimiento del patrimonio.